

Headway Giftshop



1. Conditions générales

1.1 Headway Giftshop (ci-après la « promotion ») est une promotion de Headway (ci-après « l'entreprise ») où les clients tradent des lots et cumulent des points de récompenses (ci-après les « couronnes ») pour les échanger contre des cadeaux garantis.

1.2 Les clients ayant rejoint la promotion sont des participants (ci-après les « participants »). Les participants peuvent être à la fois les traders de l'entreprise ou ses partenaires.

1.3 Pour participer à la promotion, un participant doit s'inscrire dans l'Espace Personnel et cliquer sur le bouton « S'inscrire » dans la section Giftshop ou sur le tableau de bord.

1.4 En cliquant sur le bouton « S'inscrire » le participant reçoit deux couronnes qui s'ajoutent à son solde. Les participants peuvent gagner plus de couronnes en tradant des lots sur des comptes réels (c'est-à-dire Cent, Standard, ou Pro).

1.5 Les couronnes peuvent être échangées contre des cadeaux actuellement disponibles dans la section Giftshop de l'Espace Personnel.

1.6 En participant à la promotion, les participants acceptent d'être liés à ces conditions générales de même qu'au contrat client disponible sur le site web de l'entreprise (<https://hw.site/> ou tout autre domaine officiel).

1.7 Les Couronnes sont une récompense client et ne constituent pas une obligation ou une responsabilité financière de la Société. La Société se réserve le droit d'annuler, de déduire ou d'invalider tout ou partie des Couronnes du solde d'un Participant à tout moment et à sa seule discrétion, sans préavis ni explication.

2. Calcul des couronnes

2.1 Au cours de la promotion, les couronnes sont la monnaie interne utilisable pour obtenir des cadeaux et des récompenses garantis.

2.2 Les calculs des couronnes sont faits selon la formule suivante :

1 couronne = 1 lot tradé égal à un lot standard sur les comptes Standard et Pro.

2.3 Sur un compte Cent et pour des groupes spécifiques d'actifs, le calcul de lot se fait comme suit :

– 1 lot sur un compte Cent = 0,01 lot sur un compte Standard et Pro;

– 1 lot d'actions (américaines), de crypto, d'indices (majors, FX), d'énergies et d'instruments indiciaires = $1 * \text{taille du contrat} * \text{prix} / 100\,000$;

– 1 lot d'actions et d'indices indonésiens = $1 * \text{Taille du contrat} * \text{Prix} / (15\,000 * 100\,000)$;

– En fermant des positions à l'aide de l'option « Clôturer à » (Close By), le volume de transactions correspondant à ces opérations est calculé en tant que moitié du volume de chaque position.

2.4 Les couronnes sont créditées dès qu'au moins un micro lot (0.01 du lot standard) est tradé sur le compte réel d'un participant.

2.5 L'historique des crédits et des débits de couronnes est disponible dans la section Giftshop sur la page de l'historique des commandes.

2.6 Les participants peuvent suivre leur évolution dans la barre de progression (section Giftshop) ou sur le tableau de bord (widget Giftshop.) La barre de progression dans l'Espace Personnel indique le nombre de couronnes qu'un participant possède et combien il lui en faut pour réclamer le cadeau choisi.

2.7 Les couronnes ne sont pas créditées pour le trading sur les comptes de démo ou les comptes bonus.

3. Liste des cadeaux

3.1 La page consacrée à la liste des cadeaux dans la section Giftshop fournit toutes les informations actuelles concernant les cadeaux disponibles.

3.2 La liste des cadeaux pourrait changer. En participant, vous acceptez que toute notification concernant les conditions et les modifications de la liste des cadeaux de Giftshop soit effectuée par la publication des changements dans votre espace personnel.

3.3 La quantité des couronnes requises pour un cadeau pourrait varier d'un pays à un autre.

3.4 Si un cadeau devient indisponible après qu'un participant l'ait commandé, un représentant du service clientèle de l'entreprise ou un responsable du personnel le contactera pour lui proposer une autre option.

3.5 Un participant peut obtenir un nombre illimité de cadeaux du même genre s'il dispose d'assez de couronnes pour les réclamer.

3.6 La liste de cadeaux disponibles durant la promotion est présentée sur la page liste des cadeaux dans la section Giftshop.

4. Demande et expédition des cadeaux

4.1 Après son inscription à la promotion, un participant peut ajouter au widget du tableau de bord un produit favori provenant de la liste des cadeaux. Pour ce faire, le participant peut accéder à la liste des cadeaux et en choisir un dans le catalogue. Le cadeau favori peut être modifié à n'importe quel moment.

4.2 Un participant peut suivre l'évolution du cadeau qu'il a choisi dans la barre de progression du tableau de bord et voir combien de couronnes ont déjà été rassemblées pour le réclamer.

4.3 Un participant doit échanger un certain nombre de lots et rassembler les couronnes nécessaires à l'obtention d'un cadeau pour pouvoir le réclamer.

4.4 Le nombre actuel de couronnes nécessaires pour les cadeaux est disponible dans la section Giftshop sur la page consacrée à la liste des cadeaux.

4.5 Un participant qui a rassemblé suffisamment de couronnes peut réclamer un cadeau dans sa fiche descriptive. Le participant peut voir tous les cadeaux disponibles en fonction des couronnes qu'il a rassemblées et peut réclamer n'importe lequel d'entre eux.

4.6 Chaque participant doit remplir un formulaire de demande et fournir des informations personnelles à savoir son nom, son prénom, son numéro de téléphone, son pays et son adresse afin de pouvoir demander son cadeau. L'entreprise utilisera ces informations uniquement dans le but d'expédier le cadeau au participant.

4.7 Les couronnes sont déduites du solde d'un participant une fois qu'il a commandé son cadeau.

4.8 Toutes les couronnes sont entièrement restituées sur le solde du participant en cas d'annulation d'une commande pour une raison ou une autre.

4.9 Un représentant du service clientèle de Headway ou un responsable personnel contactera le participant si l'entreprise a besoin de détails supplémentaires pour l'expédition.

4.10 L'entreprise ne remet pas de cadeaux à une tierce personne. L'entreprise livre les cadeaux directement à l'adresse du Client qui a passé la Commande dans l'Espace Personnel.

4.11 Les participants peuvent consulter la liste complète des cadeaux qu'ils ont demandés, leur état de livraison ainsi que les informations de suivi dans la section Giftshop sur la page de l'historique des commandes.

4.12 L'entreprise, ses associés, ses employés et ses affiliés déclinent toute responsabilité en cas de défaut, de dommage, de vol, de retard ou de perte en cours de transport à partir du moment où le cadeau a bien été payé ou livré par l'entreprise.

4.13 Si l'expédition vers le pays d'un participant s'accompagne de frais de service ou de taxes, tous les coûts supplémentaires sont pris en charge par le destinataire.

4.14 L'entreprise envoie les cadeaux dans un délai d'un mois (30/31 jours) à compter de la date de la demande. La livraison du cadeau peut toutefois être retardée en raison de circonstances indépendantes de la volonté de l'entreprise. Si l'expédition vers la région d'un participant n'est pas possible, un représentant du service clientèle de Headway ou un responsable personnel contactera le participant pour lui proposer une autre option.

4.15 Si le cadeau demandé par un participant est en rupture de stock, l'entreprise peut le remplacer sans préavis par un autre cadeau de même valeur. Il est possible que le modèle du cadeau soit légèrement différent de ce qu'on peut voir sur le site web de l'entreprise et dans l'Espace Personnel.

4.16 Les cadeaux sont délivrés « en l'état » et ne sont ni transférables, ni échangeables, ni remboursables. Toutes les garanties et représentations relatives aux cadeaux sont expressément exclues dans la mesure où la loi ne l'interdit pas.

4.17 Le modèle du cadeau peut être différent de ce qu'on peut voir dans l'Espace Personnel.

5. Autres conditions

5.1 Headway se réserve le droit de :

5.1.1 Retirer tout ou partie des couronnes si la société soupçonne des activités frauduleuses.

5.1.2 Ne plus récompenser les participants par des couronnes si l'entreprise soupçonne des activités frauduleuses.

5.1.3 Il est possible de modifier ou de mettre à jour les conditions générales de la promotion et le calendrier des récompenses à tout moment, avec ou sans préavis.

5.1.4 Annuler les récompenses annoncées précédemment.

5.1.5 exclure un participant de la promotion sans préavis et sans son consentement, si la société soupçonne ou a des raisons de croire que ce dernier est titulaire de plus d'un compte dans le cadre de la promotion.

5.1.6 disqualifier un participant si ce dernier fait preuve de mauvaise foi, d'abus, de fraude ou d'une manière non conforme aux termes de l'accord avec le client, de l'accord avec les partenaires et de tout autre accord entre la société et le participant.

5.1.7 disqualifier un participant dans le cas où l'on soupçonne raisonnablement que le volume de transactions correspondant à ce dernier est le résultat d'une erreur, d'une fraude ou de toute autre opération douteuse.

5.1.8 D'utiliser le nom, la photo et les contenus vidéo d'un participant à des fins commerciales. Un participant peut être retenu pour un entretien à des fins publicitaires. L'entreprise peut contacter les participants de son choix en vue de connaître leur opinion.

5.2 La promotion a une durée indéterminée ou se termine lorsque l'entreprise décide d'y mettre fin. Les couronnes ne sont plus créditées sur le solde du participant à compter de la date de fin de la promotion.

5.3 À l'exception de toute responsabilité qui ne peut être exclue par la loi, la société (ainsi que ses représentants, employés et partenaires) décline toute responsabilité (y compris la négligence) pour tout dommage corporel ou toute perte ou dommage (y compris la perte d'opportunité), qu'ils soient directs, indirects, spéciaux ou consécutifs, découlant de quelque manière que ce soit de la participation à la promotion, y compris, mais sans s'y limiter, lorsqu'ils découlent de ce qui suit :

- de toute difficulté technique ou de tout dysfonctionnement de l'équipement (qu'il soit ou non sous le contrôle de la société) ;
- d'un vol, d'un accès non autorisé ou d'une interférence de la part d'un tiers ;
- de toute participation ou demande de cadeau en retard, perdue, altérée, endommagée ou mal acheminée (que ce soit ou non après leur réception par la Société) pour toute raison échappant au contrôle de la Société ;
- de tout changement de la valeur du cadeau en comparaison avec celle mentionnée dans ces Conditions générales ;
- de toute dette fiscale contractée par un participant.

5.4 Le participant reconnaît que le Forex et les CFD sont des instruments à effet de levier qui impliquent un niveau de risque élevé. En tradant de tels instruments, les participants pourraient perdre la totalité de leur capital investi. Ces instruments peuvent ne pas convenir à tout le monde. Les participants doivent s'assurer de bien comprendre les risques encourus. Les participants doivent demander un avis extérieur si nécessaire.

6. Réclamations

6.1 Toutes les réclamations et suggestions doivent être transmises à care@hw.site.